

# AGENDA SPOTKANIA SZKOLENIOWO- DORADCZEGO:

17-18 marzec 2025

Dla osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą w ramach Regulaminu nr 3\*



## 17.03.2025 Marketing:

<b>Temat:</b>	<i>JAK SKUTECZNIE ZAPLANOWAĆ MARKETING I PR W FIRMIE</i>
<b>Data:</b>	<i>17/03/2025 start 9:00 do 12:00</i>
<b>Program szkolenia:</b>	<b>9:00 do 10:15 - wykład</b> <b>10:15 do 10:30 - przerwa</b> <b>10:30 do 11:45 - wykład</b> <b>11:15 do 12:00 - konsultacje</b>
<b>Zakres:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <i>Marketing i PR - różnice i podobieństwa</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Podstawowe narzędzia marketingowe</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Jak zbudować strategię marketingową i strategię komunikacji?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Do czego jest nam potrzebny Awatar klienta?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Cała prawda o www!</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Czy potrzebuję pozycjonowania www?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Czy warto mieć wizytówkę Google?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Jakich social mediów potrzebuje firma?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Jakiej treści w social mediach chcą moi klienci?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Czy i jak ustawić kampanie (Google Ads, Meta)?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Video- tak czy nie?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Czy potrzebuje przygotować się na kryzys wizerunkowy?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Czy tylko on-line marketing? A może coś więcej?</i></li><li><input type="checkbox"/> <i>Jak mierzyć czy nasze działania marketingowe działają?</i></li></ul>

## Prowadzący:

DR MAŁGORZATA ZARĘBSKA, MBA CEO

Właścicielka firmy ForcePR, wykładowca akademicki. Od lat prowadzi działania marketingowe i PR dla MŚP. Jest zdania, że dobry marketing i PR zaczyna się wewnątrz firmy, a działania marketingowe są takie same jak proces leczenia – trzeba dobrze zdiagnozować potrzebę, a potem systematycznie wdrażać profilaktykę lub leczenie. W firmie jest nie tylko szefem, ale również członkiem kreatywnego i zadaniowego zespołu. Jej największym sukcesem w prowadzeniu firmy jest to, że zarówno pracownicy jak i klienci zostają z nią na lata.

RENATA KONIECZNY PR DIRECTOR\_

Związana z firmą ForcePR od samego początku jej istnienia. W pracy zwana jest „linijką”. Dlaczego? Bo wszystkie projekty wnikliwie analizuje. Pomimo humanistycznego wykształcenia ma umiejętności inżynierskie – wszystko mierzy, waży, liczy i analizuje. Stoi na straży wszystkich projektów. Szuka rozwiązań, eliminuje problemy. Spod jej ręki wychodzą najbardziej optymalne kampanie reklamowe. Myśli nie tylko analitycznie, ale też kreatywnie. Szkoli z prowadzenia social mediów. Prowadzi zespół w firmie, który, jak w zegarku, dowozi projekty. Klienci ForcePR cenią ją za merytoryczność, obowiązkowość i szczerłość. Autorka wielu kreacji reklamowych.

## 17.03.2025 Prawo:

<b>Temat:</b>	<i>Podstawowe wyzwania prawne dla przedsiębiorców na wstępnym etapie rozwoju:</i>
<b>Data:</b>	<i>17/03/2025 start 12:00 do 14:15</i>
<b>Program szkolenia:</b>	<b>12:00 do 13:30 - wykład</b> <b>13:30 do 14:15 - konsultacje</b>
<b>Zakres:</b>	<input type="checkbox"/> <i>Przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, nazwa</i> <input type="checkbox"/> <i>Zasady reprezentacji, prokura, pełnomocnictwo, zgody z kro</i> <input type="checkbox"/> <i>Podstaw kontraktowanie (formy, tryby, regulaminy, odpowiedzialność)</i> <input type="checkbox"/> <i>Podstawowe umowy kodeksowe</i> <input type="checkbox"/> <i>Przedsiębiorca, a konsument na rynku (kwestie podstawowe)</i> <input type="checkbox"/> <i>Przedsiębiorstwo w sieci (kwestie podstawowe)</i>

**Prowadzący:**

Radca prawny Andrzej Gembala

Radca prawny od 1997 r. Wspólnik zarządzający w Kancelarii Adwokacko-Radcowska Obuchowska-Gembala s.c. /Bielsko-Biała/

Doświadczenie w szerokim zakresie w pomocy prawnej na rzecz przedsiębiorców z sektora MSP (branże: działalność finansowa, energetyka, handel, budownictwo przemysłowe, produkcja przemysłowa, ochrona mienia, ochrona zdrowia, nieruchomości); doradztwo korporacyjne i biznesowe (kontraktowe), corporate governance, bieżąca obsługa prawna, prowadzenie sporów sądowych.

## 18.03.2025 ZUS:

<b>Temat:</b>	<i>E-ZUS, czyli firma pod ręką</i>
<b>Data:</b>	<i>18/03/2025 start 9:00 do 11:00</i>
<b>Program szkolenia:</b>	<b>9:00 do 10:30 - wykład</b> <b>10:30 do 11:00 - konsultacje</b>
<b>Zakres:</b>	<input type="checkbox"/> <i>Rejestracja firmy,</i> <input type="checkbox"/> <i>Zgłoszenie do ubezpieczeń,</i> <input type="checkbox"/> <i>Ulgi w płaceniu składek,</i> <input type="checkbox"/> <i>Rozliczenia z ZUS.</i>

## Prowadzący:

W roli prelegentów dwóch pracowników ZUS z Oddziału w Bielsku-Białej.

## 18.03.2025 Księgowość oraz podatki:

<b>Temat:</b>	<i>Księgowość i podatki</i>
<b>Data:</b>	<i>18/03/2025 start 11:00 do 13:00</i>
<b>Program szkolenia:</b>	<b>11:00 do 12:30 - wykład</b> <b>12:30 do 13:00 - konsultacje</b>
<b>Zakres:</b>	<input type="checkbox"/> <i>Najważniejsze aspekty z zakresu księgowości dla osób rozpoczynających indywidualną działalność gospodarczą</i> <input type="checkbox"/> <i>Najważniejsze aspekty z zakresu podatków dla osób rozpoczynających indywidualną działalność gospodarczą</i>

## Prowadzący:

Prawnik Jacek Parzonka

Jako prawnik i doradca podatkowy prowadzi biuro rachunkowe od czerwca 1991 roku . Od 1993 do 2014 roku był wykładowcą Regionalnego Ośrodka Szkoleń w Bielsku Białej . W obsłudze bieżącej i doraźnej jego biuro prowadzi ponad 250 firm prowadzących wszystkie rodzaje księgowości. Zatrudnia 15 wykwalifikowanych księgowych i doradców klienta.

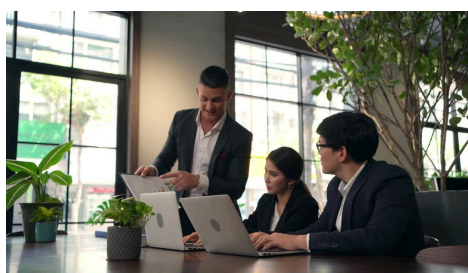
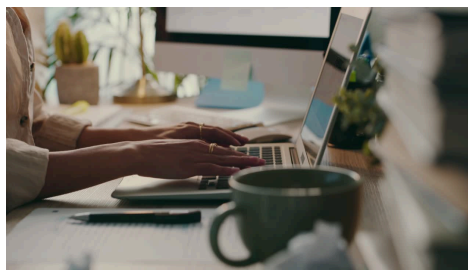
## 18.03.2025 Formy dofinansowań:

<b>Temat:</b>	<i>Możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego</i>
<b>Data:</b>	<i>18/03/2025 start 13:00 do 14:30</i>
<b>Program szkolenia:</b>	<b>13:00 do 14:00 - wykład</b> <b>14:00 do 14:30 - konsultacje</b>
<b>Zakres:</b>	<input type="checkbox"/> <i>Gdzie możesz ubiegać się o pożyczki oraz dotację?</i> <input type="checkbox"/> <i>Pożyczki - aktualne możliwości</i> <input type="checkbox"/> <i>Dotacje - aktualne możliwości</i> <input type="checkbox"/> <i>Refundacje - aktualne możliwości</i>

## Prowadzący:

**Wioletta Łopatka** Dyrektor Funduszu Wspierania Przedsiębiorczości

Bankowiec i finansista w branży działającym ponad 25 lat, z doświadczeniem w realizacji projektów Europejskich, w tym Instrumentów Finansowych dla sektora MŚP. Szeroki wachlarz udzielonych poręczeń i pożyczek pozwoliły zbudować zaufanie klientów z całego województwa.



**\*REGULAMIN NR 3 udzielania pożyczek na podjęcie działalności gospodarczej oraz świadczenia usług doradztwa i szkoleń w ramach „Rządowego Programu Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie” oraz „Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego na lata 2021-2027 (FERS)” finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w okresie programowania 2021-2027 oraz Funduszu Pracy**

## IŁOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA